

DOSSIER DE PRESSE

EAU LOURDE

Claire MOREL et Amandine SACQUIN

Retrouvez l'œuvre de Claire Morel et d'Amandine Sacquin, dans les chambres
d'hôtel de la ville de Mulhouse

Conférence de presse

Le vendredi 10 juin 2011 à 11 heures

À l'hôtel Mercure Mulhouse centre
4 place du Général de Gaulle - Mulhouse

Tél : 03 89 36 29 39

Contacts presse :

Clarisse SCHWARB

La Kunsthalle Mulhouse

clarisse.schwarb@mulhouse.fr

Tél. +33 (0)3 69 77 66 28

Marie-France EHRET

Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région

mfehret@tourisme-mulhouse.com

Tél. +33 (0)3 89 35 48 42

Chambres d'hôtel, 2011

EAU LOURDE

Le projet est né de l'envie de conjuguer les engagements de la Kunsthalle et de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région, à l'actualité régionale de la semaine du 11 au 19 juin 2011. A Mulhouse, cette semaine artistique est rythmée par Art Basel, manifestation internationale très largement fréquentée. Située à trente kilomètres de la capitale artistique suisse, Mulhouse ressent durant ces quelques jours les frémissements de l'effervescence bâloise dont elle est solidaire.

La fréquentation des hôtels de la ville est un des indicateurs qui confirme l'ampleur de l'événement. C'est donc là, que la Kunsthalle et l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région ont choisi pour la seconde année consécutive de rencontrer leur public. Discrètement, à la manière d'un clin d'œil et sans importuner le visiteur déjà grandement sollicité à Bâle, le projet se déploie dans les chambres d'hôtel mulhousiennes considérées comme autant de petites ambassades artistiques.

En 2011, La Kunsthalle et l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région ont commandé à Claire Morel et Amandine Sacquin, deux artistes mulhousiennes, une œuvre, un objet original. **Eau lourde**, créée pour l'occasion et tenant compte des spécificités du moment, est une petite bouteille en plastique conçue à l'image de la Tour de l'Europe de Mulhouse et exclusivement destinée à contenir de l'eau de Mulhouse. Elle est une production originale à tirage limité.

Grâce à ce geste artistique et de bienvenue, La Kunsthalle et l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région affirment leur double engagement auprès de la création contemporaine et des visiteurs de la région.



Mulhouse / Découverte d'une source sous la Tour de l'Europe

Une source d'eau miraculeuse aurait été découverte sous la Tour de l'Europe dans la nuit du 13 au 14 avril.

Des ouvriers ont fait cette découverte en dégageant un rocher qui gênait leurs travaux dans le sous-sol de la Tour. On rapporte que l'eau est miraculeuse, qu'elle aurait de nombreuses vertus. Des pèlerinages commencent à s'organiser vers Mulhouse.

Toutes sortes de rumeurs se font entendre et on prête à l'Eau Lourde le pouvoir de rajeunir. Seppi Meyer, Mulhousien de 87 ans, témoigne : j'ai bu l'eau de la source et depuis je n'ai plus aucun rhumatisme, j'ai retrouvé l'usage de mes jambes et je me porte comme un charme. Ma femme Liesel, est ravie...

Certains disent même que l'eau a le goût du vin. Pour éviter tout débordement, un service d'ordre est mis en place aux abords de la source, qui est ouverte au public tous les jours de 10h à 18h. La Tour de l'Europe serait-elle une fontaine de jouvence ?

Claire MOREL / Amandine SACQUIN - Juin 2011

Cahier des charges

Dimensions de la Tour de l'Europe de la ville de Mulhouse :

Hauteur jusqu'au toit : 100m

Hauteur jusqu'au dernier étage : 97m

Caractéristiques de la bouteille des artistes :

Hauteur jusqu'au bouchon :	256 mm
Goulot :	33 mm de diamètre
Diamètre total :	70 mm
Hauteur jusqu'au dernier étage :	207.5 mm
Hauteur du « toit » :	21 mm
3 façades (angle de 70°)	
Largeur d'une façade :	55 mm
3 arrêtes	
1 arrête : noms d'artistes + date	
1 arête : noms d'architectes + date	
Aplatissement de l'épaule de la bouteille	
De l'épaule au toit :	4.9 mm
Arrondis des angles	
Gravure pour signifier les fenêtres à	20.9 mm du sol
Quadrillage d'une hauteur totale de	186.8 mm
5 gravures fond en relief :	0.5 mm
3 logos + PET	
Poids :	39 gr
Matière : PET	
Capacité (Brimfull level) :	616.75 ml

!!! ATTENTION !!!

Cette bouteille est exclusivement réservée à contenir de l'eau de la ville de Mulhouse !



Vue de dessus



La bouteille et sa forme initiale, appelée « préforme ».

Liste des établissements participants

Hôtels

- Hôtel du Parc**** Mulhouse
- Elsass Club Hôtel*** Bollwiller
- Kyriad Centre*** Mulhouse
- Mercure Centre*** Mulhouse
- Novotel*** Sausheim
- Ancienne Poste** Battenheim
- Campanile Morschwiller ** Morschwiller
- Captain Hôtel** Blotzheim
- Ibis Centre Filature** Mulhouse
- Ibis Ile Napoléon** Sausheim
- Ibis Saint-Louis** Saint-Louis
- Kyriad Ile Napoléon** Illzach
- Le Cheval Blanc** Diefmatten
- Le Strasbourg** Mulhouse
- Balladins* Bartenheim
- Musée-Gare** Mulhouse
- Squash 3000** Mulhouse
- Première Classe Morschwiller

Résidence hôtelière

- Residhôtel Mulhouse Centre***Mulhouse

Camping

- Camping La Chaumière** HeimsBrunn

Les Partenaires



La Kunsthalle est le centre d'art contemporain de la Ville de Mulhouse.

Installée à la Fonderie, bâtiment qu'elle partage avec l'Université de Haute-Alsace, elle présente un projet d'expositions et de rendez-vous fondé sur un intérêt pour la recherche et la production d'œuvres.

Chaque année un principe d'accueil en résidence est ouvert à un commissaire associé ainsi qu'à des artistes invités dans le cadre de programmes d'échanges et de recherches.

Grâce à sa programmation et son engagement, la Kunsthalle s'inscrit dans un réseau d'art contemporain qui la rapproche des centres d'art de la région frontalière et au-delà.



En s'associant à cette démarche originale, l'Office de Tourisme et des Congrès confirme sa volonté de qualifier l'accueil des touristes et des visiteurs en valorisant la destination *Mulhouse Alsace*. Ce « geste d'accueil » offert aux visiteurs qui logent dans les hôtels mulhousiens participe aussi à rendre le séjour à Mulhouse visible, agréable, voire mémorable. Ce projet est une manière pour l'Office de Tourisme et des Congrès d'engager une promotion insolite et ciblée auprès d'une clientèle qui fréquente Mulhouse par nécessité (hôtellerie bâloise saturée, prix mulhousiens plus attractifs, facilités de rester en France...) et que nous souhaitons rendre attentive aux atouts et au dynamisme de notre territoire.



L'eau minérale naturelle Celtic jaillit au cœur d'un domaine préservé, le parc naturel Régional des Vosges du Nord, territoire classé Réserve Mondiale de Biosphère par l'UNESCO. C'est une eau minérale très faiblement minéralisée (50mg/L) et classée sans sodium.

Celtic produit également ses propres bouteilles PET grâce à son équipement industriel de soufflage.

Cette activité connaît aujourd'hui un véritable essor du fait de la maîtrise de la création de nouvelles formes à destination du grand public ou de réalisations sur-mesure pour des événements prestigieux.

Celtic est une des rares sources indépendantes en France et reste une entreprise familiale 100% alsacienne qui s'inscrit dans une démarche de développement durable pour sauvegarder la source en tant que patrimoine régional.



La Kunsthalle s'est appuyée pour cette opération sur le Fonds de dotation Interfaces, nouvellement constitué. Ce fonds est une structure juridique de droit privé à but non lucratif qui reçoit et gère des biens et des moyens de toute nature qui lui sont apportés par des contributeurs à titre gratuit et irrévocable en vue de la réalisation d'une oeuvre ou d'une mission d'intérêt général. Sa vocation est de soutenir la création artistique contemporaine dans le domaine des arts visuels.

Ce projet a bénéficié du soutien de la ville de Mulhouse, des associations de commerçants Les Vitrines de Mulhouse et le Cœur de Mulhouse

