

# DOSSIER DE PRESSE

## **BAISE-EN-VILLE**

Marianne MARIC

Retrouvez les sacs de Marianne Maric dans les chambres  
d'hôtel de la ville de Mulhouse

### **Conférence de presse**

**le mercredi 9 juin 2010 à 9 heures  
à l'hôtel Holiday Inn**

**34 rue Paul Cézanne - Mulhouse - tel : 03 89 60 44 44**

#### **Contact presse :**

Marie-France EHRET

Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région

Tél. + 33 (0)3 89 35 48 42

Fax + 33 (0)3 89 35 47 46

e-mail : [mfehret@tourisme-mulhouse.com](mailto:mfehret@tourisme-mulhouse.com)

LA KUNSTHALLE  
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN  
MULHOUSE



MULHOUSE ALSACE  
TOURISME  
& CONGRÈS

UMIH  
UNION DES METIERS  
ET DES INDUSTRIES DE L'HOTELLERIE

inter  
faces

VILLE DE  
MULHOUSE  
mulhouse.fr

## La genèse du projet

### Comment être présents sans imposer au public un détour inconvenant ?

Le projet est né de l'envie de conjuguer les engagements de la Kunsthalle à l'actualité régionale de la semaine du 12 au 20 juin 2010. A Mulhouse, cette semaine artistique est rythmée par Mulhouse 010 d'abord, ART'Basel ensuite.

Comment attirer l'attention du public sans s'immiscer dans un emploi du temps déjà très chargé ? Comment être discret mais se faire connaître ? En le rejoignant là où il est incontournable : à l'hôtel.

La Kunsthalle a commandé à **Marianne Maric**, artiste mulhousienne, une œuvre, une intervention qui rencontre le public dans son espace intime, dans sa chambre d'hôtel.

L'artiste propose des **Baises-en-ville** (petits sacs contenant le nécessaire pour passer une nuit hors de chez soi) en coton et de trois motifs différents, spécialement conçus en écho à un impératif utilitaire et régional. Entre objet publicitaire et oeuvre reproductible, elle donne à cet accessoire usuel et commun un aspect original et esthétique.

Sans être importunante, ni agressive, l'œuvre s'introduit dans chacune des chambres, à la manière d'une taie qui recouvre les oreillers dans les hôtels partenaires. Chaque sac est offert aux clients, ils peuvent l'emporter avant de quitter la chambre et lui réserver l'usage de leur choix.

#### **Baise-en-ville (n.m.).** Petit sac à main d'homme.

- ◀ Création originale
- ◀ Artiste mulhousienne
- ◀ Edition limitée
  
- ◀ Valorisation contemporaine de l'Alsace
- ◀ Interprétation décalée des symboles régionaux
- ◀ Objet de communication
- ◀ Référence à l'industrie textile mulhousienne

## Marianne MARIC

**Baise-en-ville (n.m.).** Petit sac à main d'homme.  
(familier) *Petit sac contenant des affaires de toilette et de couchage.*

XX sort du train, une cigogne passe  
Il lève la tête, le fameux sigle « Potasse...»  
Il a un je-ne-sais-quoi de dandy, avec son pantalon violet  
«suivez-moi jeune homme» murmure une dame âgée.  
Les colorations mal faites sont un tue-l'amour pensa t-il.  
Cette mise en bouche saveur ammoniacque  
lui provoquait une envie de chambre à part.

Ébats du jour. Une cigogne passe.  
Elle croque mon bretzel.  
On m'a piqué mon baise-en-ville.  
Une histoire à la mords-moi-le-noeud.

“rien ne va plus”

Mulhouse Bâle, trente kilomètres,  
la porte claque et le monteur vrombit.  
Chacun son tour et vive l'amour.

Tour de l'Europe, 15ème étage, 2ème porte  
à gauche, il s'époumone et vide son sac.  
Elle balbutie, chancèle sur l'abat-jour.  
prend sa musette et puis s'en va.  
Nuit d'ivresse jusqu'au petit matin

M.M

### Expositions

- 2010** Exposition Chapelle Saint Jean  
Collaboration, Musée Jean-Jacques Henner
- 2009** CAC Brétigny  
Kunsthaus L6, Freiburg (DE)  
*Lamp girl n20*, Printemps de septembre, Espace St Cyprien, Toulouse
- 2008** Soirée Show Off, Musée Galliera, Paris  
Mulhouse 008, (sélectionnée par l'ENSA Nancy)  
*Voyeur Home, au 140, Paris*

### Résidences

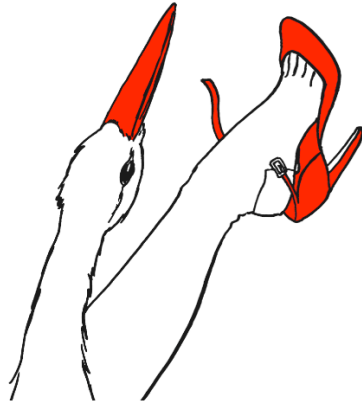
- 2009-2010** CIAV Meisenthal (57)  
**2009** Ateliers des Arques (46)

## Les Baises-en ville : 3 déclinaisons



**BRETZEL**





**CISEAU**





**RENVERSE-MOI**



# Les PARTENAIRES



700m<sup>2</sup> d'espace d'exposition dédiés à la création artistique émergente, située au cœur de la Fonderie, bâtiment industriel rénové, qui se situe à la croisée de l'innovation et du patrimoine, la Kunsthalle Mulhouse vous invite à découvrir ses expositions, à participer aux visites guidées, aux rencontres inédites, aux débats... à partager une vision contemporaine de l'art et à s'en rapprocher.



En s'associant à cette démarche originale, l'Office de Tourisme et des Congrès confirme sa volonté de qualifier l'accueil des touristes et des visiteurs en valorisant la destination *Mulhouse Alsace*. Après l'enquête *hotel.info* plaçant les hôtels mulhousiens en première place du rapport qualité/prix et qualité d'accueil en France, ce « geste d'accueil » offert aux visiteurs qui logent dans les hôtels mulhousiens participe aussi à rendre le séjour à Mulhouse visible, agréable, voire mémorable. Ce projet est une manière pour l'Office de Tourisme et des Congrès d'engager une promotion insolite et ciblée auprès d'une clientèle qui fréquente Mulhouse par nécessité (hôtellerie bâloise saturée, prix mulhousiens plus attractifs, facilités de rester en France...) et que nous souhaitons rendre attentive aux atouts et au dynamisme de notre territoire.

L'UMIH Mulhouse & environs, le syndicat des hôteliers-restaurateurs et cafetiers, fort de ses 250 membres, montre a nouveau son attachement à toute initiative mettant en valeur la région Mulhousienne lors d'animations ou d'actions de promotion. Nous avons prouvé jusque là que nous étions une destination attractive par le riche patrimoine culturel et les 10 musées, par les tarifs hôteliers qui ont fait la une des journaux pour leur rapport qualité/prix. Aussi nous souhaitons laisser à nos visiteurs un petit souvenir, une trace de leur passage dans notre belle région, ce qui les incitera à revenir certainement très vite. Nous sommes très attachés à participer à cet événement, aux côtés de l'Office de Tourisme et des Congrès et de la Kunsthalle.

**inter**  
**f**  
**aces**

La Kunsthalle s'est appuyée pour cette opération sur le Fonds de dotation Interfaces, nouvellement constitué. Ce fonds est une structure juridique de droit privé à but non lucratif qui reçoit et gère des biens et des moyens de toute nature qui lui sont apportés par des contributeurs à titre gratuit et irrévocable en vue de la réalisation d'une oeuvre ou d'une mission d'intérêt général. Sa vocation est de soutenir la création artistique contemporaine dans le domaine des arts visuels.

Ce projet a bénéficié du soutien de la ville de Mulhouse